

## ユニセフカップ 2009 芦屋国際ファンラン

2009年4月12日

### 実施レポート

阪神間の市民マラソンの草分けとして1984年にはじまった『ユニセフカップ2009芦屋国際ファンラン』（主催/サンケイスポーツ、産経新聞社）が、4月12日、兵庫県芦屋市で開催されました。23回目となる今大会は昨年より多い約8,200人が、桜吹雪に包まれた美しいコースを駆け抜けました。

この大会は「教育をすべてのこどもたちに！」をテーマにユニセフの活動を支援しており、日本ハムは、特別協賛として参加し、寄付金の贈呈や男女ハーフマラソンの各優勝者に1本8kg、5万円相当の「北海道プレミアム骨付きハム」をプレゼント。

また会場におきましては、「ニッポンハムグループチャリティフードショップ」を開設し、「あらびきフランクとミニステーキのグリルセット」など8品のメニューを特別販売し、ランナーの皆様はもちろんそのご家族、お仲間の方々にも楽しんでいただきました。そして、ハムリンズも大活躍！恒例のハムリンズ体操に加え、『ハムリンズ食育クイズ館』を設置。「食を楽しく学ぼう」をテーマに、来館者に食育クイズラリーや食育アニメをお楽しみいただきました。

これからも日本ハムグループは「食とスポーツで健康を育てよう。」をテーマに、プロからアマチュアまで幅広いスポーツ支援に取り組み、皆様の心と体の健康を応援して参ります。



日本ハム(株)近畿圏量販部木綿部長から日本ユニセフ協会兵庫県支部・山岸ひろ子評議員へ寄付金の贈呈



大会当日はファミリー3kmや男女ハーフマラソンなど、全10種目のコースを楽しみました。



今年も大盛況だったフードショップ。売上の一部をユニセフに寄付させていただきます。



優勝者に贈呈された「北海道プレミアム骨付きハム」。「北海道プレミアム」シリーズは原料の生産から製造までを、一貫して日本ハムグループでつくられている人気商品です。



チビッコに大人気のハムリンズが登場し、一緒にハムリンズ体操を踊りました。